La « Santé Publique Vétérinaire », préoccupation de ceux qui protègent l'Homme des contaminants et pathogènes d'origine animale et veillent à une certaine éthique

Le RSPV retient la définition suivante :

La santé publique vétérinaire est

« l'ensemble des actions qui sont en rapport direct ou indirect avec les animaux, leurs produits et sous-produits, dès qu'elles contribuent à la protection de la santé de l'Homme, c'est à dire son bien-être, physique, moral et social. »

Le fil rouge 2018 du RSPV :

Promouvoir la santé publique vétérinaire et le réseau

Enrichir et partager notre vision des dispositifs qui servent la SPV

Partager les propositions susceptibles d'assurer la confiance des citoyens

Les travaux doivent permettre de faire ressortir :

Les conditions de la confiance

Des témoignages, individuels ou systémiques, contributifs à la réflexion

Mise en ligne d'articles

- **Points forts :**

Des membres du CA compétents se répartissent la tâche mais disponibilité à discuter

- **Points d'amélioration en cours de travail**

- Besoins compétences complémentaires pour la mise en ligne de sorte d'assurer durabilité et suppléances
- Organiser la recherche articles intéressants, stimuler la rédaction
- Valoriser les témoignages sur le site public
- Sujet à reprendre sur un temps dédié; concomitant au GT sur l'architecture du site web

La bourse à l'emploi

- Remarque

On ne cherche pas l'exhaustivité; on ne rapporte pas toutes les offres ; plutôt les liens vers un ou deux emplois d'un organisme pour permettre à la personne en recherche d'accéder à ces bourses

- Points forts :

Retours positifs : vaste et ciblé santé publique vet qui permet d'avoir une vision globale, complémentaire des accès par d'autres outils

Lien avec offres d'emploi publics détectés par JPP via l'exploration des publications officielles

- Points d'amélioration en cours de travail

> Déficit de candidats en toxicologie : des offres mais peu de candidats -> faire connaître la bourse à l'emploi du RSPV (étudiants pharma, Masters conjoints santé humaine-vétérinaire)

> Pour avoir des offres directement adressées au RSPV

- relancer une communication auprès de DRH sur les secteurs/stés les plus recruteurs au moins
- Interroger le responsable RH de la DGAI sur sa vision de la bourse pour adm centrale ou pour DDPP
- Dvpt de synergies avec les autres associations s'intéressant à la SPV

- Autres points :

Etudier les réponses à faire à des cabinets qui pourraient être intéressés pour utiliser le relai du réseau

Mises en ligne directement sur le site par les membres du CA à envisager avec l'évolution du site

Mise en ligne d'évènements

- **Remarque**

Très peu de retour sur l'intérêt de la rubrique de la part des utilisateurs , à explorer après révision de l'architecture du site

- **Points forts :**

Toujours des évènements mais bcp académies, Anses, salons, ...

- **Points d'amélioration en cours de travail**

- Besoin de remontée d'informations hors des sites classiques cités supra
- Un article avec tous les évènements annoncés : pb de présentation avec déroulé qui peut être fastidieux (?)
- Idée de se baser sur une veille automatique sur des sites très axés SPV sera discutée avec deux professionnels de la veille automatisée

Site Web (et LinkedIn)

- Remarque

Idées à mettre en œuvre sur le contenu selon un retroplanning à caler qui tiennent compte des productions
Reparler de la façon de

- Points forts :

Site fonctionne bien; est opérationnel.

Prestataire de service tourne bien

Base forte de support et référence. Pour tout article à publier, facile de décider si contenu privé ou public

- Points d'amélioration en cours de travail

Design austère et caractère non responsif du site (illisible sur tablette et smart Phone) . Cahier des charges à préciser via un GT. Nouveaux devis à considérer

Gestion du site : désigner d'autres personnes capables de publier

- Idées

* Contenu :

Remonter des évènements issus des associations partenaires

Créer une rubrique pour partager les productions des rencontres en Région

Transformer « partenaire » en « association partenaire de la SPV » ; placer en lien derrière les logos les fiches préparées par Pascal B

Ajouter le planning des actions pour montrer la dynamique d'évolution du site et du réseau

* Promotion du site / réseau

Le CA décide de créer un compte LinkedIn pour re-router les nouveaux articles vers les « personnes » vers lesquelles on veut communiquer

Volontaire RSPV (hors CA) pour soutenir cette opération : Claudine Girardo

Bourse à l'emploi ferait un bon lien avec le supra-réseau LinkedIn ainsi créé

On rejette les idées de passer Projet mailing aux ISPV ? Via les SNISPV ? Via le chef de corps ? pour rester plus autonome

* Gestion du site

Développer la possibilité de mise en ligne directe par les chefs de projet

Parrainages

1ere discussion 26 mars 2018 (*PS; HJ; JPP;PP; SM*)

- Objectif:

Idée que qqn qui entre dans le réseau puisse trouver qqn qui l'accompagne dans sa réflexion

- Points forts :

Début de liste de personnes ressources (plutôt que « parrains ») à contacter pour ceux qui veulent avoir une idée d'un métier

- Points d'amélioration en cours de travail

Actualiser et faire évoluer la liste (aujourd'hui 16 personnes) ; animer le réseau de personnes ressources (?)

- Idées

Evoluer vers un véritable parrainage : suivi dans le temps

Solliciter des vocations de parrain

Une personne ressource pour l'ensemble du dispositif de parrainage : un contact qui renvoie sur le pool de personnes ressources : la proposer mais laisser la possibilité de contacter directement

Questionner les actuelles personnes ressources sur leurs expérience et idées qu'ils auraient pour faire mieux vivre l'action « parrainage »

RSPV Junior

1ere discussion 26 mars 2018 (*PS; HJ; JPP;PP (puis SM)*)

- Points forts :

Contacts réguliers avec un membre du CA

Enseignants référents : VAS : Luc Mounier ; Oniris : Nathalie Ruvoen; ENVA : Barbara Dufour; Toulouse : Hubert Brugere , [à compléter]; ENSV : Sylvie

- Points d'amélioration en cours de travail

- Mandat court (souvent en fin de cycle : 1 ou 2 ans max car intérêt arrive tardivement) à compenser par l'accompagnement de la personne choisie pour représenter le RSPV Junior; présence à l'AG; les associer à des réunions en Région si on arrive à les organiser près des 4 écoles;
Organiser un ou deux Skype/an groupés des 4 étudiants; favoriser des rencontre avec étudiants et référents quand les membres du CA sont en mission sur une école
- Amalgame fréquent entre ISPV et SPV
- Tables rondes à organiser sur la SPV au cours de l'année : les carrières des ISPV
- Promotion et parrainage au sein de l'ENSV à organiser
- Message de rappel de l'existence et proposer une présentation du RSPV aux 4 directeurs d'Ecole (séparément) dans les 12 mois

Formations

- Objectif

Centraliser formations et diplômes autour de la santé publique; les proposer en ligne

- Points forts :

Porteur du projet très investie sur l'ENSV;

RSPV Junior pour valoriser l'initiative

- Points à travailler :

- Eviter la forme catalogue, illisible si beaucoup de formations et diplomes (mettre en avant des axes) ;
- Anticiper les tâches de nécessaire d'actualisation à confier préférentiellement aux organisateurs des formations
- Mettre des liens vers les formations ou envisager une présentation globale par une ou plusieurs fiches A4 qui renvoie(nt) sur des liens regroupés par typologie
- Bien caler le « positionnement » par rapport à l'ENSV ;
- Contacter INFOMA, AGRO PARIS TECH ...

Rapprochement public-privé sur la SPV

- Objectifs discutés en amont du CA

Compréhension mutuelle entre cadres du public et du privé, notamment pour être plus efficient collectivement dans la gestion des risques, ou pour la compétitivité

Favoriser l'innovation (médicament, ...) par un lien plus court entre les industriels et l'expression des besoins en SPV

Travailler sur la perception du citoyen/ image de l'agriculture; comment accompagner le changement : comprendre les attentes sociétales pour une meilleure résilience des organisations

Donner leur place aux Vet praticiens dans la construction de la SPV

- Points forts :

Très forte expression de motivation sur ce thème en préparation et pendant l'AG

Thème vecteur pour diffuser le concept de SPV, et mobiliser les praticiens naturellement engagés sur la SPV

- Points d'amélioration en cours de travail

Aller à la conquête de nouveaux membres avant de pouvoir profiter d'une forte notoriété

RSPV Structure à taille réduite donc moyens limités à ce stade

- Idées

Solliciter les autres associations pour diffuser, voire co-organiser quand s'y prête

Sujets : ceux proposés à l'AG

Lieux : Tours-Nouzilly; Space Rennes;

Communiquer derrière avec photos sur le site web, avec logos des financeurs

Réunions en région, catalyseur du rapprochement public-privé

- Objectif, basé sur le fil rouge proposé par le CA:

Promouvoir la santé publique vétérinaire et le réseau

Enrichir et partager notre vision des dispositifs qui servent la SPV

Partager les propositions susceptibles d'assurer la confiance des citoyens

- Livrables :

Les travaux doivent permettre de faire ressortir :

Les conditions de la confiance

Des témoignages, individuels ou systémiques, contributifs à la réflexion

- Actions

- Cibler lieux/dates pour garantir participation, favoriser financement et s'appuyer sur des contacts RSPV locaux hors CA en plus de représentants CA
- Proposer aux associations partenaires de niveau 3 de s'associer à l'organisation; de niveaux 2 et 3 de diffuser l'information

Lien avec les autres associations

- **Objectif**

Synergies de notoriété et d'organisation de manifestations autour de thèmes de la SPV
Positionner le RSPV en fédérateur des associations et initiatives tournant autour de la SPV

- **Points forts :**

Bourses d'emploi, logos, diffusion d'évènements déjà en place

- **Points d'amélioration en cours de travail**

- Bien cibler les thèmes/lieux/dates pour garantir participation, favoriser financement et s'appuyer sur des ressources humaines hors CA en plus de représentants CA

- **Idées**

- Fiches type sur le site web (en cours / PB)
- Proposition de méthodologie

Cf slide suivante

Lien avec les autres associations

- **Idées Proposition de méthodologie**

Niveau 1 => Pour toutes les associations œuvrant dans le champ de la SPV:

- Logo sur notre site internet + lien hypertexte menant vers le site de l'association
- Fiche synthétique de présentation de chaque association.

Niveau 2 => Pour les associations avec lesquelles il semble intéressant d'investir davantage d'énergie (lesquelles?):

- Relais réciproques des événements organisés.
- Participations respectives aux AG/événements statutaires publics.
- Diffusion de la bourse d'emplois + intégration de leurs offres d'emplois dans notre bourse d'emplois

Niveau 3 => Pour les associations partenaires (lesquelles? Ou à engager dans un second temps une fois que les deux premiers niveaux sont déjà stabilisés?):

- Co-organisation d'événements ou de colloques autour de la SPV.
- Tarif d'adhésion préférentiel.

Modele économique du RSPV

- **Objectif**

Assurer un développement durable de la visibilité de la SPV en renforçant les moyens du réseau

- **Points forts :**

Motivations

- **Freins :**

Beaucoup d'actions envisagées avec peu de moyens

- **Idées**

Assurer des ressources durables pour développer les services du RSPV par l'exigence de la cotisation sur certains de ces services

Mobiliser des volontés d'action en renfort des membres du CA

Démultiplier les gestionnaires du site web

Solliciter des sponsors sur les colloques /réunions régionales

- Coupler avec des réunions/colloques; faire des tarifs différents non adhérents