

## Profil de recrutement d'un Maître de Conférences En Sciences de Gestion et de Management

### Section CNECA n° 9

**Département d'enseignement de rattachement :** Département des Sciences Biologiques et Pharmaceutiques)

**Unité de recherche :** Institut de Recherche en Gestion, EA 2354, UFR de Sciences Economiques et de Gestion, UPEC

### Contexte

Les sciences de gestion et de management ne font pas partie, à ce jour, du programme traditionnel des études vétérinaires. Pourtant, près de 25% des diplômés des écoles nationales vétérinaires françaises exercent en dehors du débouché majoritaire des cabinets et cliniques vétérinaires et ont besoin d'une solide connaissance de l'univers entrepreneurial qu'ils investissent. Quant aux futurs praticiens, bien formés aux actes techniques professionnels, la gestion et le management des structures dont ils auront la charge apparaissent comme des compétences incontournables pour leur réussite professionnelle. Les Ecoles Nationales Vétérinaires ont identifié ce manque et ont créé, selon des formes variées, des enseignements dans le domaine depuis une quinzaine d'années. L'Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort lance en 2014 une chaire d'entreprise, « Alfort Entreprendre », financée pour cinq ans, et qui ambitionne de combler ces lacunes. Elle souhaite, en outre, se positionner comme leader parmi les établissements d'enseignement vétérinaire, en créant un emploi d'enseignant-chercheur ayant vocation à développer ces enseignements en formation initiale, à répondre à une demande croissante en formation continue et à s'insérer dans une équipe de recherche de pointe dans le domaine.

### Missions

#### **Activités d'enseignement**

La personne recrutée en qualité de Maître de Conférences devra concevoir et dispenser des enseignements de Sciences de Gestion et de Management au sein de l'ENVA, sujets aujourd'hui fondamentaux pour la réussite professionnelle des étudiants vétérinaires. Placés dans les premières années du cursus vétérinaire, ces enseignements contribueront à compléter les compétences des vétérinaires, quelle que soit leur forme d'exercice professionnel ultérieur, par un socle commun de savoirs, de savoir-faire et de savoir-être dans le domaine.

Ils porteront sur toutes les matières utiles aux futurs vétérinaires libéraux mais également aux futurs vétérinaires travaillant dans l'industrie : RH, fiscalité, gestion, marketing et communication. Ils apporteront les prérequis nécessaires pour aborder l'exercice en libéral ou une formation spécialisée en management en partenariat ou non avec une école de commerce. Ils devront également contribuer à sensibiliser le vétérinaire à sa responsabilité sociale et économique tout en l'invitant à développer son esprit critique nécessaire au management de structures de toutes tailles. Certains modules d'enseignement ouvriront les perspectives de l'étudiant sur toutes les voies professionnelles se trouvant à sa portée. De ce fait, la personne recrutée aura de préférence une vision large du monde de la santé animale (industrie pharmaceutique, structures d'exercice libéral) aussi bien qu'une connaissance des voies d'orientation possible pour les étudiants vétérinaires.

Le Maître de conférences jouera également un rôle moteur dans la création de modules de formation continue qualifiante, dans l'exploration de pistes de construction de modules additionnels à des mastères offerts par des Grandes Ecoles partenaires, et la construction de partenariats publics-privés entre le Centre Hospitalier Universitaire Vétérinaire de l'ENVA (CHUVA) et des

entreprises intéressées par la santé animale. Il devra animer la Chaire Alfort Entreprendre de l'école.

Enfin, la personne recrutée sera amenée à créer des synergies en externe au sein des associations, des syndicats ou encore des entreprises liées à la profession vétérinaire et la santé animale au sens large. A cet égard, une connaissance du monde de l'entreprise et des syndicats et associations liées à la profession sera susceptible de valoriser une candidature.

Dans le but de maintenir l'excellence de l'enseignement dispensé à l'ENVA et de faire rayonner cette école y compris à l'international, la personne recrutée aura également pour mission de s'informer de l'évolution du Management Vétérinaire dans divers pays d'intérêts (USA, UK, pays émergents,...). De même, du fait du contexte de globalisation et pour aider les étudiants à se préparer au monde de l'entreprise, certains cours seront dispensés en anglais par la personne recrutée.

### **Activités de recherche**

La personne recrutée développera un programme de recherche appliqué au management des structures de soins ou de diagnostics vétérinaires. Dans ce but, elle s'intégrera dans l'Institut de Recherche en Gestion de l'UFR Sciences Economiques et de Gestion de Créteil. Les thématiques de ce laboratoire sont consacrées à l'étude des rapports entre la gestion et la société. La personne recrutée bénéficiera ainsi des outils et de l'environnement scientifique nécessaires à l'étude des tensions et des transformations à l'œuvre dans les organisations et les marchés du domaine vétérinaire. Elle étudiera notamment les mutations qu'impliqueront les conséquences de la Directive européenne 2006/123, dite directive « Services », sur lesdites structures.

### **Autres activités**

Le Maître de conférences devra s'impliquer dans les tâches administratives et transversales du département et de l'établissement.

### **Profil**

Outre les compétences requises pour conduire les activités d'enseignement et de recherche présentées ci-dessus, le candidat, de formation vétérinaire, devra être titulaire d'une thèse d'université ou être prêt à en préparer une en trois ans. La personne recrutée devra donc avoir une expérience significative de la formation post-bac (si possible dans une Grande École), ainsi que de réelles aptitudes à l'entretien et au développement du réseau et des partenariats. Les candidatures de personnes sensibilisées à l'entrepreneuriat, au monde des start-ups et à l'innovation seront très appréciées.

Le poste est ouvert préférentiellement aux personnes ayant une double compétence (Doctorat Vétérinaire + Diplôme d'État niveau Bac+5 École de Commerce), bilingues anglais et français, dotées d'une expérience significative du monde de l'entreprise (industrie pharmaceutique en particulier et de ses partenaires et fournisseurs), de l'exercice vétérinaire (toutes filières acceptées), du management et de l'accompagnement (voire le coaching) des hommes et des organisations. Connaissance de l'écosystème des incubateurs, des Business School et de l'entrepreneuriat.

Dispositions pour l'enseignement, esprit entrepreneurial, aptitude pour la création de réseaux et de partenariats, adaptabilité, force de proposition et de conviction, aisance à l'écrit comme à l'oral, ouverture à l'international.

### **Contacts**

Chef de Département : Pr Hélène Combrisson (hcombrisson@vet-alfort.fr)

Directrice de l'équipe de recherche : Pr Frédérique Pigeyre (frederique.pigeyre@u-pec.fr)