**DESCRIPTION du poste de**

**Chef de service RAPS / Head of Global Regulatory Affairs & Product Service**

1. **PRESENTATION d’ADISSEO :**

Le cœur de métier d’ADISSEO comprend la conception, la fabrication et la commercialisation d’additifs nutritionnels (acides aminés, vitamines et enzymes) pour les animaux de rente (volailles, porcs et vaches laitières).

Ses clients sont les prémixeurs, les fabricants d’aliments et les intégrateurs.

Sa vocation est :

* de garantir la totale sécurité de ses additifs,
* d’optimiser continuellement leur qualité nutritionnelle et leurs performances afin d’aider ses clients à améliorer leurs propres performances et leur compétitivité, grâce aux développements de nouveaux additifs, de nouvelles formulations ou de nouveaux services.

Cette vocation de Partenaire de la nutrition animale, impose à ADISSEO une réelle proximité avec ses clients, à travers :

* + une présence commerciale dans plus de 100 pays pilotés par 5 Régions commerciales:
* l’EMEA, basée en France au siège mondial d’Antony,
* l’Amérique du Nord, basée à Atlanta,
* l’Amérique Sud, basée à Sao Paulo,
* l’Asie-Pacifique, basée à Singapour,
* et la Chine.
	+ 3 sites de R&D en France : 2 à Commentry (Allier) et un à Toulouse. Un quatrième site vient de voir le jour à Lyon.
	+ un outil industriel permettant de s’adapter efficacement aux besoins spécifiques :

- en France : les sites industriels de Commentry (03) et des Roches-Roussillon(38),

- en Espagne : le site de Burgos,

- et une usine en phase de lancement en Chine : ADISTAR à Nanjing.

Issu de l’activité de RHONE-POULENC / AVENTIS Animal Nutrition, ADISSEO est créé début 2002 et repris en janvier 2006 par BLUESTAR, société chinoise leader sur les nouveaux matériaux chimiques et la chimie de spécialité (4 milliards € et 80 000 personnes).

ADISSEO regroupe aujourd’hui 1 400 collaborateurs et réalise un chiffre d’affaires mondial de 1 200 millions €.

90% de ce CA est réalisé hors France, avec la répartition suivante:

* + - EMEA: 38%
		- Asie Pacifique : 28%,
		- Amériques : 34%

Le chiffre EMEA se répartit entre :

* les acides aminés : la Méthionine représente 60% du chiffre d’affaires global,
* les vitamines : 25%
* les Spécialités : Enzymes, spécialités pour ruminants, et nouveaux produits : 10% (en croissance forte)

Faisant partie du Top 3 mondial des additifs nutritionnels pour animaux, ADISSEO a pour concurrents majeurs : AB Vista, BASF, Dupont/Danisco, DSM, Evonik, Novus, et Sumitomo.

Les valeurs d’ADISSEO sont :

Culture du résultat, Esprit d’équipe, Responsabilisation, Intégrité et Créativité.

1. **LE POSTE: Head of Global Regulatory Affairs & Product Service.**
2. **Localisation du poste :** Au siège mondial d’Adisseo, en France à Antony (92).
3. **Place dans l’organisation :**

Le poste reporte au VP World Wide Sales et manage une équipe de 6 personnes dont 4 Opérationnels Affaires réglementaires et 2 Assistantes.

Interlocuteurs :

🡪 Internes :

* Le réseau mondial Adisseo Affaires Réglementaires & Service produit
* L’ensemble des directions métiers de l’entreprise : R&D et Innovation, Marketing, les 5 Régions Commerciales et les correspondants régionaux / nationaux, Industriel, Supply-Chain, Qualité et notamment les correspondants Qualité au sein des usines, HSE,…

🡪 Externes :

* Les associations professionnelles en Feed Additives et Chimie : Synpa, Fefana, Fami QS, Amfep, Ifif… : en coordination avec les correspondants locaux des régions Adisseo
* Les Autorités nationales : Ministères de l’Agriculture, de l’Alimentation, de l’Industrie (notamment la DGCCRF, répression des fraudes)
* Les Autorités & Institutions Européennes : la Commission Européenne, l’EFSA, l’ECHA, l’EURL
* Les Autorités compétentes d’autres pays clés : avec un correspondant local Adisseo ou un consultant local.
* Le réseau commercial d’agents et distributeurs.
1. **Périmètre du poste**

Le périmètre est mondial et comprend :

* + Les Affaires Réglementaires (AR) :
* Les Affaires externes
* Les Homologations / Enregistrements commerciaux et Réenregistrements
* La conformité des produits de la gamme existante et des produits achetés avec les réglementations du feed et de la chimie (REACH)
* Les agréments sanitaires des sites de production (fournisseurs, façonniers, sites Adisseo)
* Le respect des exigences sanitaires pour l’importation de produits achetés (matières premières entrant dans la fabrication des produits de la société ou produits de négoce) et l’exportation des produits commercialisés par Adisseo.
	+ Le Service Produit / Product service :
* La documentation produit (fiches techniques, étiquettes…)
* La coordination de la gestion de la base article du groupe
* Le *product stewardship :* les documents à destination des clients pour que la manipulation du produit se fasse en toute sécurité pour l’utilisateur et l’environnement pendant toute la vie du produit.
1. **Enjeux du poste :**
* Proposer et mettre en œuvre la stratégie globale d’AR & Service Produit.
* Piloter l’activité globale AR & Service Produit.
* Aller encore plus loin dans l’intégration des Affaires Réglementaires en amont des projets.
1. **Responsabilités :**
* Piloter l’activité globale AR & Service Produit :
* Manager l’équipe globale AR et animer le réseau mondial AR
* Etablir le plan de charge et définir les priorités en accord avec les business concernés
* Etre force de proposition pour améliorer au quotidien la fonction :
* Définir et suivre les indicateurs de performance,
* Etre force de proposition pour optimiser l’organisation et la performance de l’activité.
* Assurer les homologations des nouveaux produits et maintenir celles des produits actuels.
* Assurer les enregistrements commerciaux et leur renouvellement.
* Piloter et optimiser la veille réglementaire au niveau mondial afin d’identifier les évolutions impactant les activités commerciales d’Adisseo.
* Définir et mettre en œuvre les actions permettant de défendre sur la base d’arguments scientifiques et techniques, les positions d’Adisseo concernant l’évolution de la réglementation applicable aux activités commerciales d’Adisseo.
* Apporter son appui aux directions métiers afin de garantir le respect des exigences sanitaires applicables aux produits importés et exportés par Adisseo.
* Veiller au respect des réglementations applicables à la fabrication et à la commercialisation des produits de la gamme actuelle, de la conformité des matières premières de synthèse et de formulation entrant dans les procédés de fabrication.
* Représenter Adisseo dans les organisations professionnelles (réseau FEFANA et FAMI-QS) et auprès des autorités en charge de la réglementation « Additifs Nutrition Animale » (Commission, EFSA, Etats membres).
* Superviser la gestion de la base produit (Quality standard, FPM, étiquettes standards et spécifiques).
* Déployer des initiatives de *Product Stewardship* sur certains produits commercialisés en ligne avec la stratégie commerciale.
* Tenir informées les directions métiers d’Adisseo des évolutions de la législation REACH pouvant les impacter et s’assurer qu’elles mettent en place les plans d’action nécessaires pour se conformer aux nouvelles exigences.
1. **Profil idéal recherché:**
* Formation scientifique en Sciences de la Vie.

Une double formation juridique en Food Law est favorable.

* Expérience Professionnelle :
* Manager avec une expérience d’Affaires Réglementaires internationales acquise au sein d’une entreprise innovante :
* en première intention : en ingrédients alimentaires
* en deuxième intention : pharmacie vétérinaire ou biotech
* Expérience de management hiérarchique.

* Langues : Anglais courant- la pratique du français est favorable.
1. **Atouts du poste :**
* ADISSEO :
* Un leader mondial qui fabrique et commercialise des ingrédients nutritionnels et fonctionnels pour l’alimentation animale
* Fort investissement dans l’innovation
* Profitabilité et solide dynamique de croissance
* En phase d’augmentation de ses capacités de production dans une organisation clarifiée
* Appartenance à un grand groupe international avec des ambitions claires et confirmées en nutrition animale assurant solidité, pérennité et développement.
* Siège mondial en région parisienne
* Entreprise à taille humaine avec une présence mondiale permettant un bel éventail

 d’évolutions ultérieures

* Belle notoriété sur le marché.
* Le Poste :
* Responsabilité d’Affaires Réglementaires Globales au sein d’une entreprise innovante en plein déploiement à l’international et internationalisation des équipes
* Poste complet : stratégique, opérationnel et management
* Périmètre large avec des thématiques très diverses
* Poste transversal en interaction directe et étroite avec l’ensemble des métiers et des directions de l’entreprise
* Niveau élevé de responsabilité et d’autonomie en interaction directe avec les décideurs
* Equipe Global Regulatory Affairs encore récente: Etre force de proposition pour l’évolution de l’organisation AR.